

**ПОЛТАВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ПЕРЕПІДГОТОВКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ  
КВАЛІФІКАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ, ОРГАНІВ  
МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ,  
УСТАНОВ І ОРГАНІЗАЦІЙ**

**СПЕЦІАЛЬНА ПРОФЕСІЙНА  
ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ**

**«Економічний розвиток територій:  
проблеми, виклики, перспективи»**

Шифр програми: СП/2020/05

Рік запровадження програми: 2020

Програму затверджено: Протокол засідання навчально-методичної ради  
від 17 вересня 2020 року № 3

Програму погоджено: лист ОДА №1149/1/01-66 від 13.10.20

## ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ

<b>1. Загальна інформація</b>	
Назва програми	Економічний розвиток територій: проблеми, виклики, перспективи
Шифр програми	ЗП/2020/05
Тип програми за змістом	спеціальна
Форма навчання	дистанційна
Цільова група	посадових осіб виконавчих комітетів об'єднаних територіальних громад, міських рад
Передумови навчання за програмою	-
Найменування замовника освітніх послуг у сфері професійного навчання за спеціальною програмою	Полтавська обласна рада
Найменування партнера (партнерів) програми	проект ПРОМІС
Обсяг програми	2 кредити ЄКТС
Тривалість програми та організація навчання	загальна тривалість програми: 12 днів протягом 1 місяця;
Мова (и) викладання	українська
Напрямок (и) підвищення кваліфікації, який (які) охоплює програма	місцевий економічний розвиток
Перелік професійних компетентностей, на підвищення рівня яких спрямовано програму	професійні знання; сприйняття змін;
Укладач (і) програми	Дорошенко Лариса Володимирівна, начальник, навчально-методичного відділу Полтавського ЦППК, <a href="mailto:crk@adm-pl.gov.ua">crk@adm-pl.gov.ua</a>
<b>2. Загальна мета</b>	
розвиток професійної компетентності публічних службовців у сфері поліпшення інвестиційного клімату, виробленні практичних навичок з інвестиційного просування територій, визначення перспективних напрямків залучення інвестицій для розвитку громад і розбудови екосистеми, необхідної для залучення інвестицій.	
<b>3. Очікувані результати навчання</b>	
За результатами навчання слухачі повинні демонструвати:	
знання	принципів, моделей та інструментів місцевого економічного розвитку; методів розбудови екосистеми залучення інвестицій; проектного підходу до визначення напрямків залучення

	інвестицій; методів маркетингу території для залучення інвестицій
уміння	ідентифікувати складові бізнес-клімату, що впливають на економічний розвиток на місцевому рівні; виявляти інструменти МЕР, що вплинули на конкурентоспроможність міста/громади за останні роки; визначати основні перешкоди у діяльності інституцій МЕР; обґрунтовувати напрямків залучення інвестицій, які є найбільш перспективними з точки зору МЕР; підтримувати підприємницьку діяльність, розвиток людського потенціалу території за рахунок залучення інвестицій в економіку громади
навички	практичного застосування інвестиційних інструментів в громадах; оцінювання продуктивності інвестиційних проєктів для місцевого економічного розвитку; уміння організації ефективної командної роботи.
<b>4. Викладання та навчання (методи навчання, форми проведення навчальних занять)</b>	
лекція, тренінг, практичне заняття, ділова гра, розв'язання ситуаційного завдання, мозковий штурм, одноосібне самостійне виконання завдання кожним учасником, тематична зустріч, тематична дискусія	
<b>5. Ресурсне забезпечення дистанційного навчання</b>	
Назва вебплатформи, вебсайту, електронної системи навчання, через які здійснюватиметься дистанційне навчання із зазначенням посилання (вебадреси)	платформ дистанційного навчання ZOOM
Назва дистанційного курсу (модуля)	відповідно до структури програми
<b>6. Оцінювання і форми поточного, підсумкового контролю</b>	
Критерії оцінювання та їх питома вага у підсумковій оцінці (%)	Відвідування занять – 30 %; Проходження дистанційного навчання – 0; Поточний контроль – 0; Підсумковий контроль – 70 %; Документ про підвищення кваліфікації видається за умови набрання учасником професійного навчання не менше ніж 75 %, обрахованих з урахуванням питомої ваги кожного із критеріїв оцінювання.
Форма та періодичність поточного контролю	-
Форма підсумкового контролю	комп'ютерне тестування

### СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

Етап навчання (сесія)	Назва модулів, тем	Кількість годин			
		загальна кількість годин/кредитів	у тому числі:		
			аудиторні заняття	дистанційні	навчальні і візити

		ЄКТС за модулем		заняття		слухачів
1	2	3	4	5	6	7
<b>Обов'язкові модулі програми (44/1,46ЄКТС)</b>						
<b>Модуль 1. Основи місцевого економічного розвитку</b>						
Сесія 1	Тема 1.1. Сутність місцевого економічного розвитку	2	1			1
	Тема 1.2. Еволюція місцевого економічного розвитку: вітчизняний та світовий досвід	2	2			
	Тема 1.3. Інституційне забезпечення та управління місцевим економічним розвитком. Завдання та вміння спеціаліста з місцевого економічного розвитку	2	2			
<b>Модуль 2. Методологія та сучасна практика стратегічного планування</b>						
	Тема 2.1. Стратегічне планування місцевого економічного розвитку	2	2			
	Тема 2.2. Технологія стратегічного планування. Організаційне забезпечення процесу стратегічного планування	2	1			1
	Тема 2.3. Соціально-економічний аналіз у процесі стратегічного планування	2	2			
	Тема 2.4. Методологія визначення пріоритетів стратегічного розвитку території	2	2			
	Тема 2.5. Організація моніторингу та оцінки реалізації стратегії.	2	1			1
<b>Модуль 3. Інвестиції як інструмент МЕР. Підтримка МСП</b>						
	Тема 3.1. Основи інвестування. Роль інвестицій у місцевому економічному розвитку	4	2			2
	Тема 3.2. Залучення іноземних інвестицій	2	2			
	Тема 3.3. Інноваційні форми інвестицій	3	2			1
	Тема 3.4. Інвестиційні проекти	2	1			1
	Тема 3.5. Створення сприятливого бізнес-клімату	2	2			
	Тема 3.6. Інституціональне забезпечення розвитку підприємництва	2	1			1
	Тема 3.7. Просування інвестиційних можливостей	2	1			1

	території					
	Тема 3.8. Регулювання підприємницької діяльності на місцевому рівні	2	2			
	Тема 3.9. Механізми й інструменти стимулювання, збереження та розвитку малого і середнього підприємництва	2	1			1
	Тема 3.10. Соціальне підприємництво, бізнес інклюзивний та дружній до навколишнього середовища	2	2			
	<b>Модуль 4. Трудові відносини</b>					
	Тема 4.1. Роль кваліфікованих трудових ресурсів для місцевого економічного розвитку	2	1			1
	Тема 4.2. Збір та аналіз інформації щодо розвитку трудових ресурсів	2	2			
	Тема 4.3. Інструменти розвитку трудових ресурсів: політика уряду і приватний сектор	2	1			1
	Тема 4.4. Інновації в управлінні трудовими ресурсами	2	2			
	<b>Модуль 5. Маркетинг та брендинг територій</b>					
	Тема 5.1. Методологічні засади маркетингу територій	2	2			
	Тема 5.2. Формування маркетингової стратегії, цільові групи й сегментація ринку	2	2			
	Тема 5.3. Брендинг міста: пошук міської ідентичності	3	2			1
	Тема 5.4. Процес брендингу міста	2	1			1
	Тема 5.5. Маркетингова комунікація	2	2			
Сесія 2.	<b>Вибіркові модулі програми (16/0,53ЄКТС)</b>					
	<b>Модуль 6. Механізми фінансування місцевого економічного розвитку</b>					
	Тема 6.1. Джерела та механізми фінансування місцевого економічного розвитку	1	1			
	Тема 6.2. Бюджетне фінансування місцевого економічного розвитку	1	1			
	Тема 6.3. Фінансування місцевого економічного розвитку через міжмуніципальне співробітництво	1	1			
	Тема 6.4. Інвестиційні механізми фінансування місцевого економічного розвитку	1	1			
	Тема 6.5. Фінансування місцевого економічного розвитку через гранти	1	1			

	Тема 6.6. Кредитні механізми фінансування місцевого економічного розвитку	1	1			
<b>Модуль 7. Моніторинг місцевого економічного розвитку та оцінювання результатів</b>						
	Тема 7.1. Особливості моніторингу й оцінювання місцевого економічного розвитку	1	1			
	Тема 7.2. Модель «внесок-продукт», вимоги до індикаторів	1	1			
	Тема 7.3. Організація моніторингу й оцінювання місцевого економічного розвитку	1	1			
	Тема 7.4. Етапи оцінювання місцевого економічного розвитку та робота з висновками і рекомендаціями	1	1			
<b>Модуль 8. Соціально-психологічні аспекти діяльності публічного службовця</b>						
	Тема 8.1. Сприйняття змін	2	2			
	Тема 8.2. Управління конфліктами в умовах впровадження змін	2	2			
<b>Модуль 9. Організація діяльності публічного службовця</b>						
	Тема 9.1. Планування роботи й робочого часу публічного службовця (тайм-менеджмент)	2	2			
	Тема 9.2. Командна робота і взаємодія	2	2			
<b>Модуль 10. Соціальний діалог. Потреба у перезавантаженні</b>						
	Тема 10.1 . Соціальний діалог – шлях до подолання соціально-трудова конфліктів	2	2			
	Тема 10.2. Практика та порядок вирішення колективних трудових спорів відповідно до Закону України «Про порядок вирішення колективних трудових спорів (конфліктів)» на Полтавщині	2	2			
	Підсумковий контроль	2	2			
	Разом	62/2	50			12

## ЗМІСТ ПРОГРАМИ

### Модуль 1. Основи місцевого економічного розвитку

Тема 1.1. Сутність місцевого економічного розвитку  
визначення і принципи мер;  
концепції мер;  
цілі місцевого економічного розвитку;  
місцева економічна політика;

суб'єкти і об'єкти місцевої економічної політики;  
 нормативно-правове забезпечення місцевого економічного розвитку в Україні.  
 Тема 1.2. Еволюція місцевого економічного розвитку: вітчизняний та світовий досвід  
 парадигма сталого розвитку та мер;  
 фактори, що впливають на мер;  
 глобалізація та місцевий економічний розвиток, як дві взаємодоповнюючі тенденції.

Еволюція мер;

інструменти місцевої економічної політики: загальний огляд.

Тема 1.3. Інституційне забезпечення та управління місцевим економічним розвитком.

Завдання та вміння спеціаліста з місцевого економічного розвитку

альтернативні підходи до управління місцевим економічним розвитком;

зацікавлені сторони та їх ролі в мер;

основні завдання мер – установи / інституції мер;

ключові функції інституцій мер;

визначення профілю компетенцій спеціаліста з місцевого економічного розвитку;

## **Модуль 2. Методологія та сучасна практика стратегічного планування**

Тема 2.1. Стратегічне планування місцевого економічного розвитку

стратегічний підхід до планування розвитку територій: передумови, переваги,  
 сутність та визначення базових понять;

стратегічний план як інструмент змін;

відмінність стратегічного планування від оперативного;

особливості вітчизняної практики стратегічного планування.

Тема 2.2. Технологія стратегічного планування. Організаційне забезпечення процесу  
 стратегічного планування

основні етапи стратегічного планування;

структура стратегічного плану;

ініціація стратегічного планування розвитку територій;

створення організаційних структур;

залучення представників громади до процесу стратегічного планування;

основні методи роботи з громадою. створення дорадчих, експертно-консультаційних  
 та інших органів.

Тема 2.3. Соціально-економічний аналіз у процесі стратегічного планування

методологічні підходи до збору і аналізу даних, проведення досліджень, зокрема  
 опитувань думки представників бізнесу і громадськості;

формування описово-аналітичної частини стратегічного плану / профілю громади.

Тема 2.4. Методологія визначення пріоритетів стратегічного розвитку території

визначення місії міста;

стратегічне бачення, пріоритети, цілі, завдання;

причинно-наслідкові зв'язки; smart-аналіз;

розробка плану дій у вигляді оперативних цілей;

формування пакету проектів з розвитку територій;

громадське обговорення та ухвалення стратегії.

Тема 2.5. Організація моніторингу та оцінки реалізації стратегії.

створення моніторингового комітету, його склад, функції;

розробка операційного плану проведення моніторингу;

критерії оцінювання: продуктивність, результативність, ефективність;

впровадження проектів та заходів стратегії;

моніторинг та коригування стратегії.

## **Модуль 3. Інвестиції як інструмент МЕР. Підтримка МСП**

Тема 3.1. Основи інвестування. Роль інвестицій у місцевому економічному розвитку

- роль інвестицій у місцевому економічному розвитку;  
інтереси влади, місцевого бізнесу, інвестора;  
основи інвестування;  
зміст, формування та моніторинг інвестиційного клімату;  
шляхи активізації інвестування;
- Тема 3.2. Залучення іноземних інвестицій  
класифікація іноземних інвестицій, шляхи їх залучення;  
роль майна для економічного розвитку і залучення інвестицій;  
підходи до управління розвитком індустріальних зон, ділянки типу «грінфілд» і «браунфілд»
- Тема 3.3. Інноваційні форми інвестицій  
інновації та інноваційний процес, інтелектуальні інвестиції та інтелектуальна власність;  
особливості венчурного капіталу і венчурного підприємництва;  
напрями державного регулювання інноваційної діяльності в Україні.
- Тема 3.4. Інвестиційні проекти  
основні поняття і положення інвестиційного проектування, стадії життєвого циклу інвестиційного проекту;  
підходи до оцінювання ефективності інвестиційних проектів.
- Тема 3.5. Створення сприятливого бізнес-клімату  
поняття та показники бізнес-клімату, основні джерела інформації про бізнес-клімат;  
методика дослідження стану бізнес-клімату в Україні;  
регуляторна політика на місцевому рівні та її вплив на бізнес-клімат в громаді.
- Тема 3.6. Інституціональне забезпечення розвитку підприємництва  
інфраструктура підтримки підприємництва;  
центри послуг для бізнесу; інформаційно-консультативні установи;  
онлайн сервіси; бізнес-інкубатор: місія, види діяльності, робота з підприємствами;  
місцеві та галузеві бізнес-асоціації, координаційні ради з питань підприємництва;  
адвокаційні кампанії та лобіювання інтересів бізнесу.
- Тема 3.7. Просування інвестиційних можливостей території  
алгоритм дій місцевих органів влади у роботі з інвесторами та інвестиційними проектами;  
процес просування об'єкту інвестицій та його зв'язок з переговорними процесами;  
методи пасивного та активного просування інвестиційних можливостей території.
- Тема 3.8. Регулювання підприємницької діяльності на місцевому рівні  
аналіз регуляторного впливу в процесі вирішення місцевих проблем;  
особливості розробки, прийняття та реалізації муніципальних програм розвитку МСП,  
заохочення жіночого підприємства,  
залучення молоді до бізнесу, підтримки бізнесу дружнього до довкілля та соціального підприємництва.
- Тема 3.9. Механізми й інструменти стимулювання, збереження та розвитку малого і середнього підприємництва  
забезпечення фінансової та нефінансової підтримки МСП;  
небанківські фінансові установи;  
фонди підтримки підприємництва, інвестиційні та інноваційні фонди і компанії,  
кошти міжнародних фінансових установ, бізнес кластери;  
програми корпоративно-соціального партнерства, бізнес-освіта.
- Тема 3.10. Соціальне підприємництво, бізнес інклюзивний та дружній до навколишнього середовища  
створення та підтримка соціальної цінності;



роль органів місцевого самоврядування у сприянні соціальному підприємництву

#### **Модуль 4. Трудові відносини**

Тема 4.1. Роль кваліфікованих трудових ресурсів для місцевого економічного розвитку

яким чином розвиток трудових ресурсів впливає на потенціал МЕР?

взаємозв'язок кваліфікації робочої сили та місцевої економіки;

проблема асиметрії пропозицій роботи та кваліфікацій;

глобалізація: зміщення тенденцій у потребах кваліфікацій робочої сили;

старі та нові моделі розвитку трудових ресурсів;

важливість розуміння характеру трудових ресурсів як частини профілю міста, та врахування кваліфікації трудових ресурсів при підготовці стратегії МЕР та розробці втручань.

Тема 4.2. Збір та аналіз інформації щодо розвитку трудових ресурсів

інформація про наявний склад трудових ресурсів, їх кваліфікацію та потреби бізнесу у робочій силі;

ідентифікація прогалин між існуючими навичками та затребуваними майбутніми навичками: консультації з приватним сектором;

прогнозування складу трудових ресурсів у майбутньому для покращення конкурентоспроможної позиції;

розробка плану розвитку трудових ресурсів та проектів;

вимоги стратегії, що спонукає до заміщення економічної діяльності стосовно супроводжуючих програм по навчанню трудових ресурсів;

збір та аналіз інформації щодо розвитку трудових ресурсів;

розуміння трудових ресурсів громади, структури місцевого ринку праці та його слабких та сильних сторін;

ідентифікація можливостей розвитку трудових ресурсів

Тема 4.3. Інструменти розвитку трудових ресурсів: політика уряду і приватний сектор

роль установ та адміністрацій у розвитку трудових ресурсів;

проблема невідповідності освіти наявним пропозиціям роботи;

роль приватного сектору в підготовці трудових ресурсів, в якості частини стратегії МЕР;

інструменти доступні для органів місцевої влади: партнерства для підтримки кращої координації та регулювання освіти та економічного розвитку;

розвиток трудових ресурсів приватного сектору в інших країнах.

Тема 4.4. Інновації в управлінні трудовими ресурсами

інноваційні інструменти розвитку трудових ресурсів;

електронне управління. соціальне включення;

стимулювання індивідуальної активності громадян;

кооперативні проекти. формування соціально-професійних об'єднань;

підтримка місцевих ініціатив та креативних ідей. формування креативного середовища;

практична робота: інновації в управлінні трудовими ресурсами;

як створити умови для впровадження інноваційних форм підготовки та розвитку трудових ресурсів на окремо взятій території.

#### **Модуль 5. Маркетинг та брендинг території**

Тема 5.1. Методологічні засади маркетингу територій

маркетинг і МЕР;

методологічні засади маркетингу і брендингу територій: термінологія, основні принципи, складові комплексу маркетингу;

мета та завдання маркетингу і брендингу міста;

місто як «товар»; територіальний маркетинг як особливий вид публічної управлінської діяльності.

Тема 5.2. Формування маркетингової стратегії, цільові групи й сегментація ринку види і типи маркетингових стратегій;

основні складові та алгоритм маркетингу території;

алгоритм маркетингового дослідження. форма представлення результатів дослідження;

прийоми формування маркетингової стратегії;

цілі і цільові групи територіального маркетингу;

необхідність сегментації ринку, складання «портрету» цільової групи.

Тема 5.3. Брендинг міста: пошук міської ідентичності

розуміння концепції бренду в контексті місцевого економічного розвитку;

визначення бренду та усвідомлення сутності брендингу території;

міська ідентичність та імідж при розробці бренду міста;

параметри міської ідентичності;

бренд-платформа.

Тема 5.4. Процес брендингу міста

етапи брендингу території;

логічна схема брендингу міста;

учасники процесу. робоча група. зацікавлені сторони;

підготовка та інформування зацікавлених сторін;

підготовка технічного завдання на розробку маркетингового продукту. особливості дизайну;

виращування бренду в міському середовищі. основні напрями, підходи.

Тема 5.5. Маркетингова комунікація

інструменти маркетингової комунікації: їх переваги та недоліки;

взаємодія із зацікавленими сторонами.

### **Вибіркові модулі програми**

#### **Модуль 6. Механізми фінансування місцевого економічного розвитку**

Тема 6.1. Джерела та механізми фінансування місцевого економічного розвитку

огляд джерел механізмів фінансування МЕР: бюджетні, інвестиційні, кредитні та грантові, їх: переваги і недоліки;

світовий і вітчизняний досвід.

Тема 6.2. Бюджетне фінансування місцевого економічного розвитку

бюджети; щорічне бюджетування і середньострокове бюджетування: їх значення для фінансування проектів МЕР;

гендерне бюджетування;

місцеві цільові програми як інструмент фінансування МЕР;

субвенції і МЕР;

державний фонд регіонального розвитку і МЕР.

Тема 6.3. Фінансування місцевого економічного розвитку через міжмуніципальне співробітництво

міжмуніципальне співробітництво як засіб фінансування МЕР;

поняття та основні характеристики ММС;

переваги, ризики та перешкоди ММС;

спільні потреби як підстава для застосування ММС; економічна складова ММС.

Тема 6.4. Інвестиційні механізми фінансування місцевого економічного розвитку

досвід ДПП: для чого загалом використовується?

сутність ДПП; відмінні характеристики, форми та особливості ДПП;

застосування ДПП; ризики сторін.

Тема 6.5. Фінансування місцевого економічного розвитку через гранти  
 основні джерела грантової допомоги;  
 особливості співпраці із грантодавцями;  
 етика фандрайзингу;  
 інструменти пошуку інформації про грантову допомогу.

Тема 6.6. Кредитні механізми фінансування місцевого економічного розвитку  
 кредитні механізми фінансування МЕР : муніципальні облігації, банківські кредити,  
 кредити МФО;  
 місцеві гарантії.

### **Модуль 7. Моніторинг місцевого економічного розвитку та оцінювання результатів**

Тема 7.1. Особливості моніторингу й оцінювання місцевого економічного розвитку  
 визначення понять моніторингу та оцінки МЕР;  
 особливості моніторингу та оцінки МЕР;  
 моніторинг та оцінка МЕР із залученням зацікавлених сторін;  
 виклики ефективного МіО

Тема 7.2. Модель «внесок-продукт», вимоги до індикаторів  
 модель «Внесок – Продукт»;  
 продукти (outputs) та результати (outcomes) діяльності;  
 поняття економічності, ефективності та результативності: показники їх вимірювання;  
 цілі програм/проектів МЕР відповідно критеріїв SMART для МіО;  
 приклади показників SMART;

МіО місцевого економічного розвитку та проектів, програм та стратегічних планів.

Тема 7.3. Організація моніторингу й оцінювання місцевого економічного розвитку  
 логічна модель програми, проекту МЕР та її значення для моніторингу і оцінки;  
 приклади застосування логічної моделі;  
 індикатори (показники) моніторингу МЕР;  
 вимоги до формулювання індикаторів;  
 джерела та методи збору даних.

Тема 7.4. Етапи оцінювання місцевого економічного розвитку та робота з висновками  
 і рекомендаціями

місце оцінювання у Логічній матриці;  
 рівні участі в процесі оцінки МЕР;  
 обґрунтованість висновків і рекомендацій.

### **Модуль 8. Соціально-психологічні аспекти діяльності публічного службовця**

Тема 8.1. Сприйняття змін

основні види змін та їх класифікація;  
 причини виникнення змін в діяльності підприємств, установ і організацій;  
 поняття та причини опору змінам;  
 заходи подолання опору змін в організації; принципи та функції управління змінами в організації;

етапи зміни команди.

Тема 8.2. Управління конфліктами в умовах впровадження змін  
 конфліктогени (агресія, прагнення до переваги тощо);  
 динаміка конфлікту;  
 управління конфліктами в умовах впровадження змін.

### **Модуль 9. Організація діяльності публічного службовця**

Тема 9.1. Планування роботи й робочого часу публічного службовця (тайм-менеджмент).

тайм-менеджмент: часова організація діяльності публічного службовця;

управління часом як самоорганізація; поняття хронометражу;  
типи регуляції часу особистості: стихійно-повсякденний тип, функціонально-дійовий тип, споглядально-продовжений, творчо-перетворювальний;

самотивація і принципи ефективного відпочинку.

Тема 9.2. Командна робота і взаємодія

основи командоутворення;

організація роботи у команді;

розподіл ролей у команді;

суперництво і співпраця в командоутворенні;

управління конфліктами в процесі командоутворення;

стреси у процесі управління командою. вплив команди на реалізацію змін;

типологію учасників команди змін;

### **Модуль 10. Соціальний діалог. Потреба у перезавантаженні**

Тема 10.1 Соціальний діалог – шлях до подолання соціально-трудових конфліктів.

соціальний діалог – поняття, принципи, загальні критерії;

сторони соціального діалогу;

Національна служба посередництва і примирення;

Закон України «Про соціальний діалог в Україні».

Тема 10.2. Практика та порядок вирішення колективних трудових спорів відповідно до Закону України «Про порядок вирішення колективних трудових спорів (конфліктів)» на Полтавщині.

актуальні питання розвитку соціально-трудових відносин в Україні;

приклади запобігання виникненню колективних трудових спорів;

взаємодія відділення Національної служби посередництва і примирення в Полтавській області із соціальними партнерами у сфері поліпшення соціально-трудових відносин та сприяння врегулюванню колективних трудових спорів.

## **ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Підсумковий контроль здійснюється у формі комп'ютерного тестування. Результат підсумкового контролю знань (комп'ютерного тестування) зараховується за умови 60% правильних відповідей. Документ про підвищення кваліфікації видається за умови набрання учасником професійного навчання не менше ніж 75 %, обрахованих з урахуванням питомої ваги кожного із критеріїв оцінювання.

## **ЛІТЕРАТУРА, ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ, ОБОВ'ЯЗКОВІ ДЛЯ ОПРАЦЮВАННЯ**

### **Законодавче і нормативно-правове забезпечення**

1. Цивільний кодекс України – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
2. Закон України «Про засади державної регіональної політики»: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/156-19>.
3. Податковий кодекс України – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
4. Земельний кодекс України – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2768-14>
5. Закон України «Про індустриальні парки» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5018-17>)
6. Митний кодекс України – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>

### **Навчально-методичні матеріали**

1. Рекомендації щодо стандартів залучення та супроводу інвесторів на місцевому та регіональному рівні. – Федерація канадських муніципалітетів / Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2019. 34 с. <http://pleddg.org.ua/wp->

- content/uploads/2019/07/Methodology\_on\_investors\_support\_on\_regional\_and\_\_local\_levels.pdf
2. Методологія проведення експрес-аналізу місцевого бізнес-клімату: посібник. / Демченкова О., Мосунов Б. – Федерація канадських муніципалітетів / Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2019. – 24 с. [http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2019/05/EVA\\_Guide.pdf](http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2019/05/EVA_Guide.pdf)
  3. Джерела та механізми фінансування місцевого економічного розвитку. Навчальний посібник. / В. В. Мамонова, Н. І. Балдич, Н. М. Гринчук [та ін.]; за заг ред. Л. Чорнія. – К.: Центр громадської експертизи, Проект “Місцевий економічний розвиток міст України”, 2013. – 176 с.
  4. Інституції місцевого економічного розвитку: концепція, особливості, діяльність. / за ред. Л. Чорнія. – К.: Центр громадської експертизи, Проект «Місцевий економічний розвиток міст України», 2014. – 144 с.
  5. Місцевий економічний розвиток – шлях до процвітання громади : Посібник з основ теорії і практики МЕР / Джордж Едвард (Тед) Треллер, керівник авторського колективу / Перекл. з англ. – Федерація канадських муніципалітетів / Проект «Місцевий економічний розвиток міст України», 2014. – 119 с.